



**Мас**  
МОЛОДЁЖНОЕ АНАЛИТИЧЕСКОЕ  
СООБЩЕСТВО



**Создание единого  
информационного ресурса для  
субъектов малого и среднего  
предпринимательства**





# Введение в МСП



**Малое и среднее  
предпринимательства**— ключевой  
фактор развития экономики.



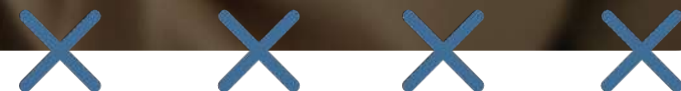


# Актуальность проблемы



**Ключевая проблема:** фрагментация данных и ресурсов.

**Результат:** Высокие барьеры для получения финансовой и, что особенно актуально, нефинансовой поддержки.





# Цель исследования



Разработать концепцию **Единого Информационного Ресурса (ЕИР)** для преодоления этих разрывов и стимулирования экономического роста через цифровизацию поддержки МСП.



+++++

# Методология исследования



Комплексный подход: теоретический  
+ эмпирический анализ. // // // //



## Теоретический анализ:

- Сравнительный и контент-анализ зарубежных и отечественных порталов поддержки МСП.
- Выявление "золотых стандартов" и лучших практик.



## Эмпирический анализ:

- Анкетирование 70 представителей целевой аудитории (студенты, потенциальные и действующие предприниматели).
- Выявление уровня осведомленности, потребности и ожидания от будущего ресурса.

# Международный опыт: «Золотые стандарты»

Анализ лучших практик (Сингапур, Эстония, Франция, Россия) выявил ключевые успешные модели:

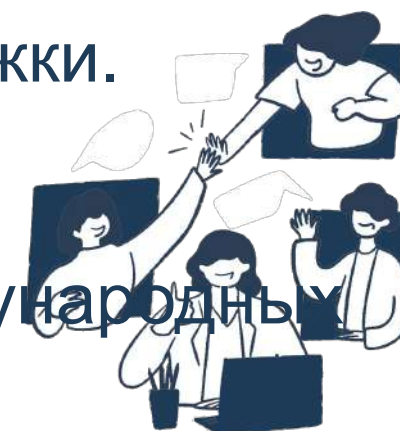
## 1. Автоматизация и персонализация:

Индивидуальный маршрут для предпринимателя.

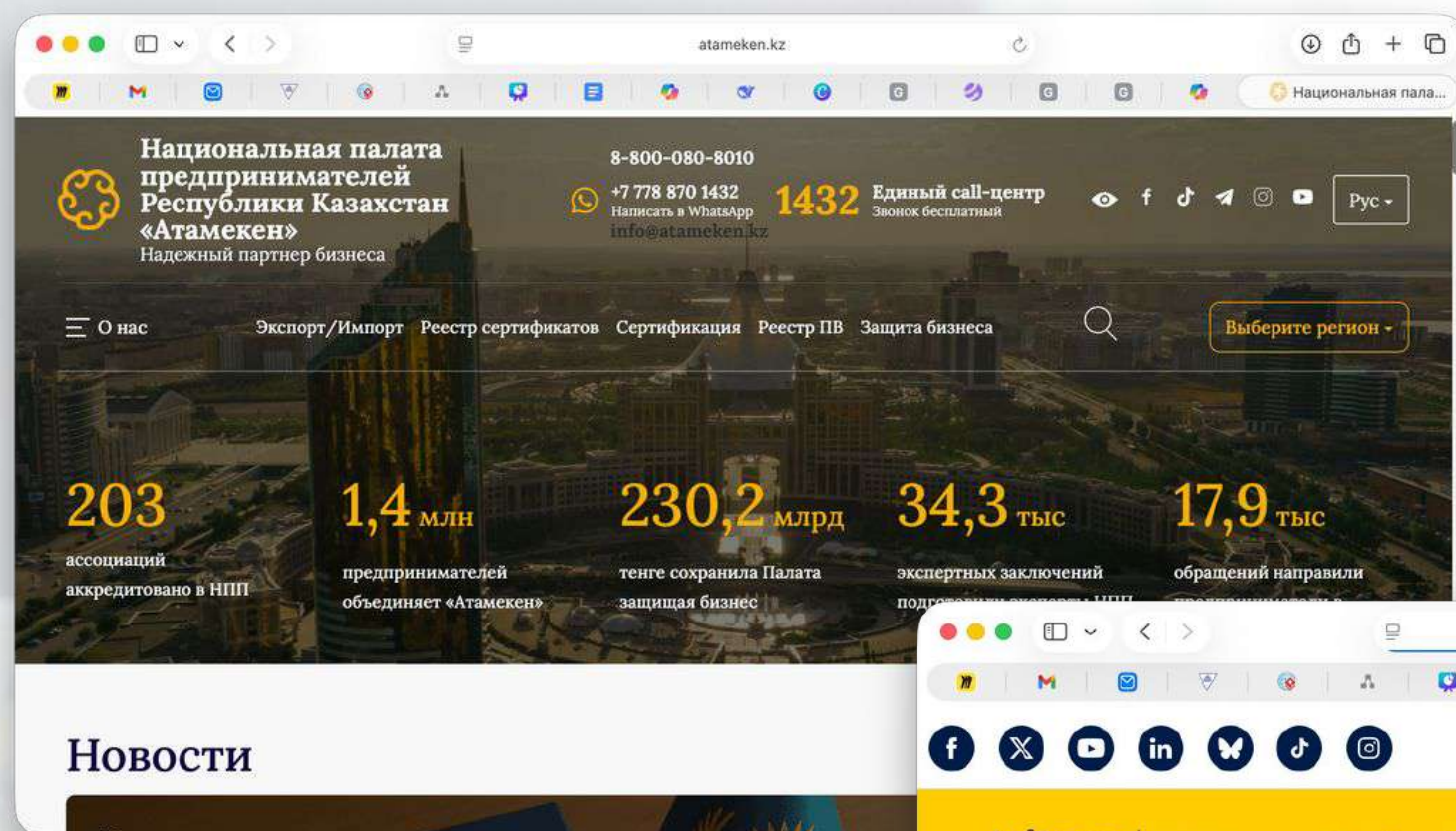
## 2. Финансовая интеграция: Единый кабинет для всех инструментов поддержки.

## 3. Трансграничный нетворкинг:

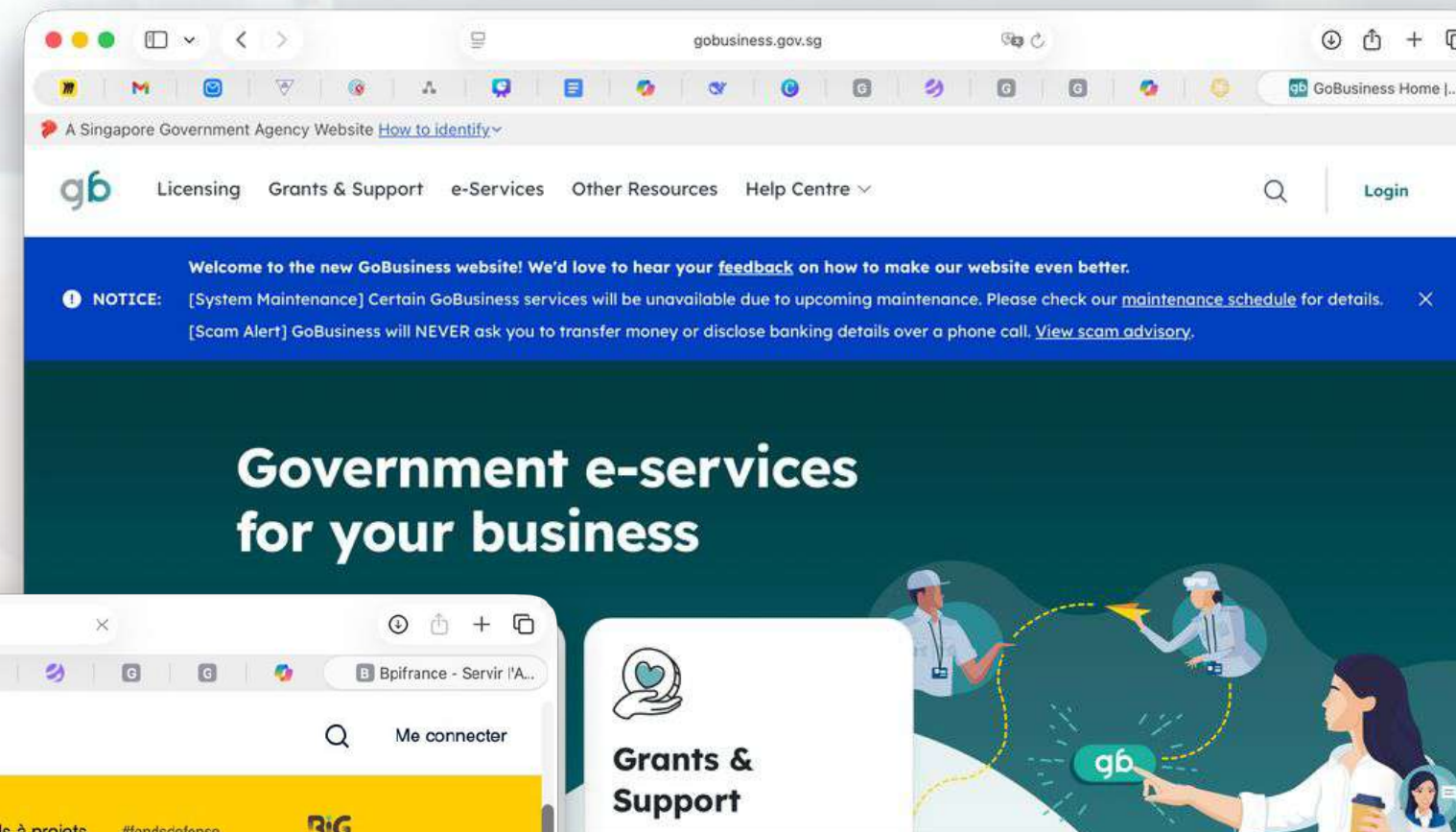
Возможности для поиска международных партнеров.



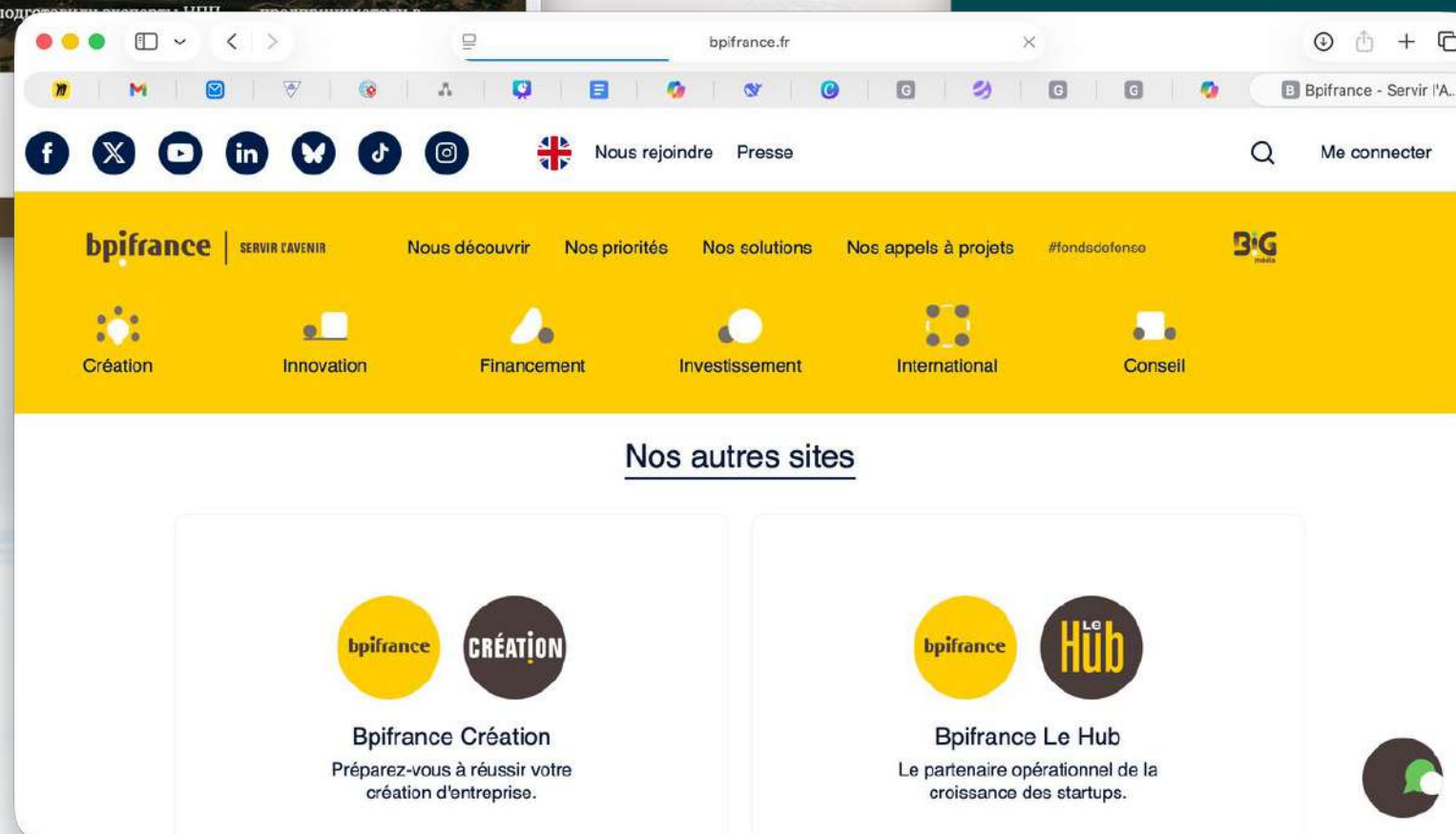
# Примеры ресурсов других стран



«Атамекен» (Казахстан)  
atameken.kz



GoBusiness (Сингапур)  
gobusiness.gov.sg



Bpifrance (Франция)  
bpifrance.fr





**Фрагментация:** информация разбросана по сайтам ведомств, банков, фондов.

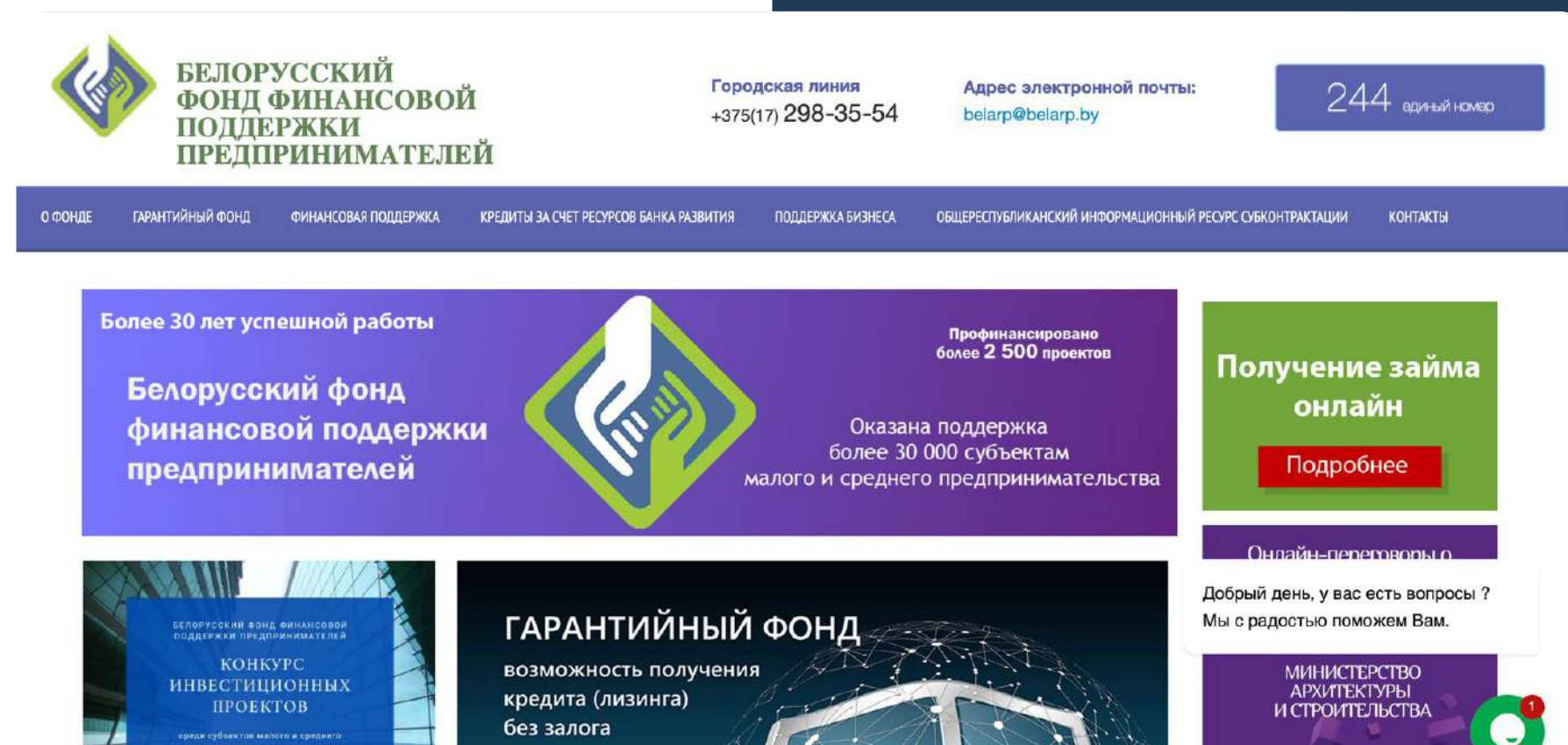


**Отсутствие персонализации:** нет единого кабинета и автоматического подбора мер поддержки.



**Проблема формата:** Ключевые материалы — статичные, неудобные PDF-документы.

**Вывод:** текущая система не обеспечивает пошагового сопровождения предпринимателя.



# Анализ текущей ситуации в Беларуси



# Целевая аудитория и ее портрет (70 респондентов)



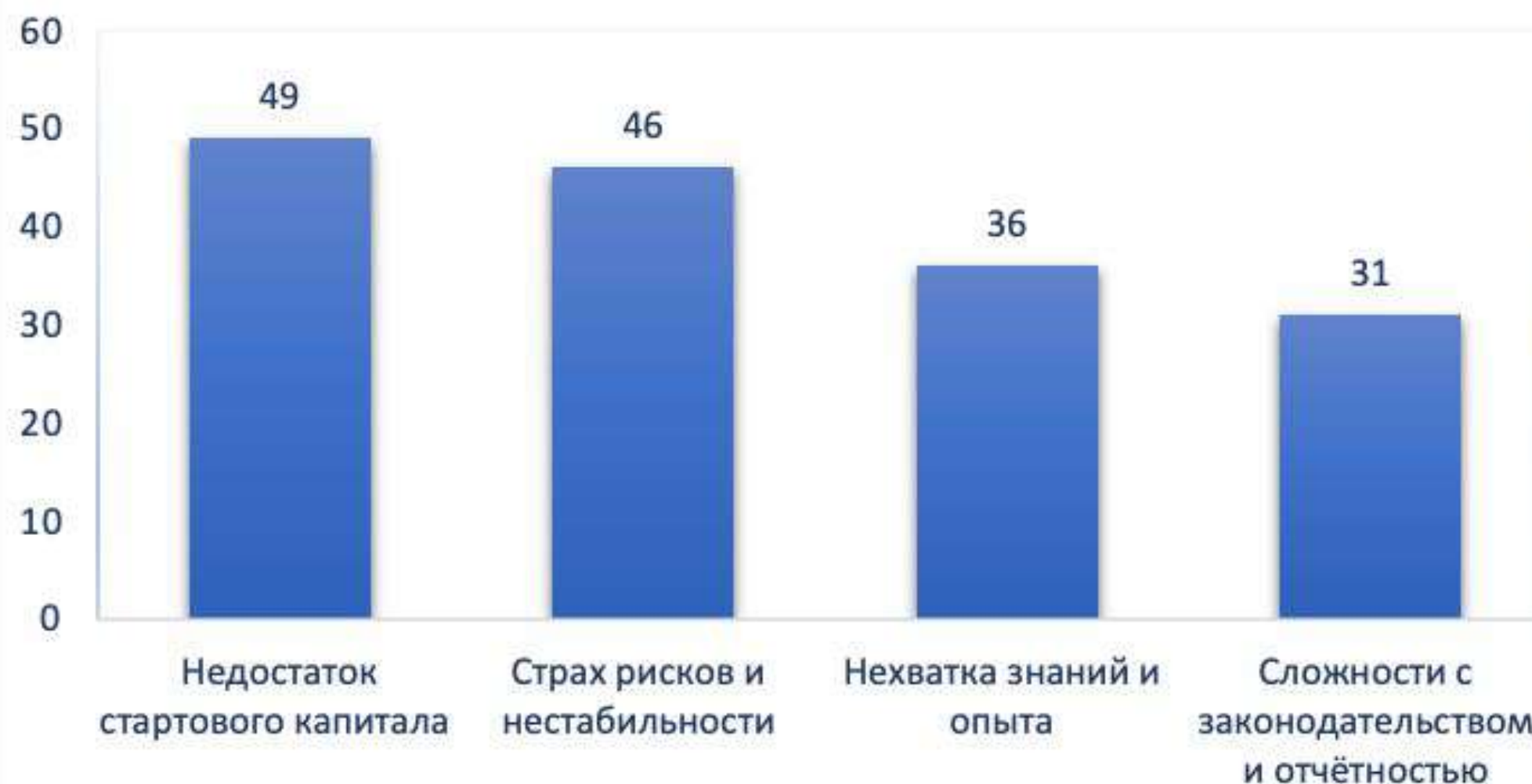


# Ключевые барьеры для начала бизнеса

1. Недостаток стартового капитала (70%)
2. Страх рисков и нестабильности (65%)
3. Нехватка знаний и опыта (51%)
4. Сложности с законодательством (44%)



КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ



+++++


# Необходимость создания



Наши потенциальные предприниматели хотят видеть информацию в виде коротких статей (70%) и видеоуроков (60%).

Идея размещения официально заверенных шаблонов документов и пошаговых инструкций получила максимальную оценку. **Важность создания единой белорусской онлайн-платформы оценена очень высоко:**





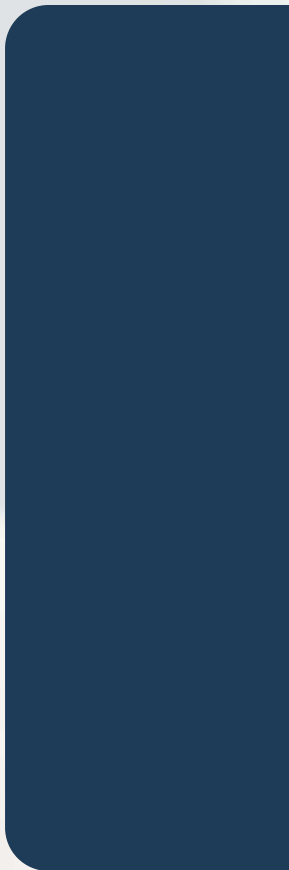
# Выводы по исследованию. Почему нужен ЕИР?

- Подтверждена **фрагментация** ресурсов.
- Выявлен **критический информационный разрыв** у аудитории.
- Есть запрос на **нефинансовую поддержку** (знания, инструкции).
- Требуется **персонализированная цифровая экосистема** с ней "цифрового наставника".





# Продвижение



+++++

# Ожидаемый эффект



- **Преодоление барьеров:** устранение фрагментации, информационного разрыва, снижение административной нагрузки.
- **Фокус на нефинансовой поддержке:** знания и инструкции как ключ к снижению страхов и росту числа стартапов.



# Ожидаемый эффект

- **Макроэкономический результат:** рост числа и повышение устойчивости субъектов МСП за счет цифровизации государственной поддержки.





# Спасибо за внимание!

