

Повышение компетенций  
центров поддержки  
предпринимательства для  
реализации задач,  
направленных на развитие  
малого и среднего бизнеса ★



# Описание проблемной ситуации



Развитие малого и среднего предпринимательства — приоритет для экономики РБ.



Есть риск, что ЦПП воспринимаются как бюрократичные и оторванные от реальных потребностей.



Текущие компетенции Центров Поддержки Предпринимательства не всегда отвечают запросам молодых бизнесменов.



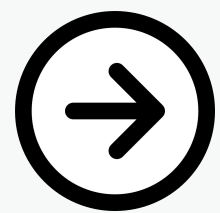
Нужны комплексное сопровождение, финансирование и цифровые сервисы.



# Проблема



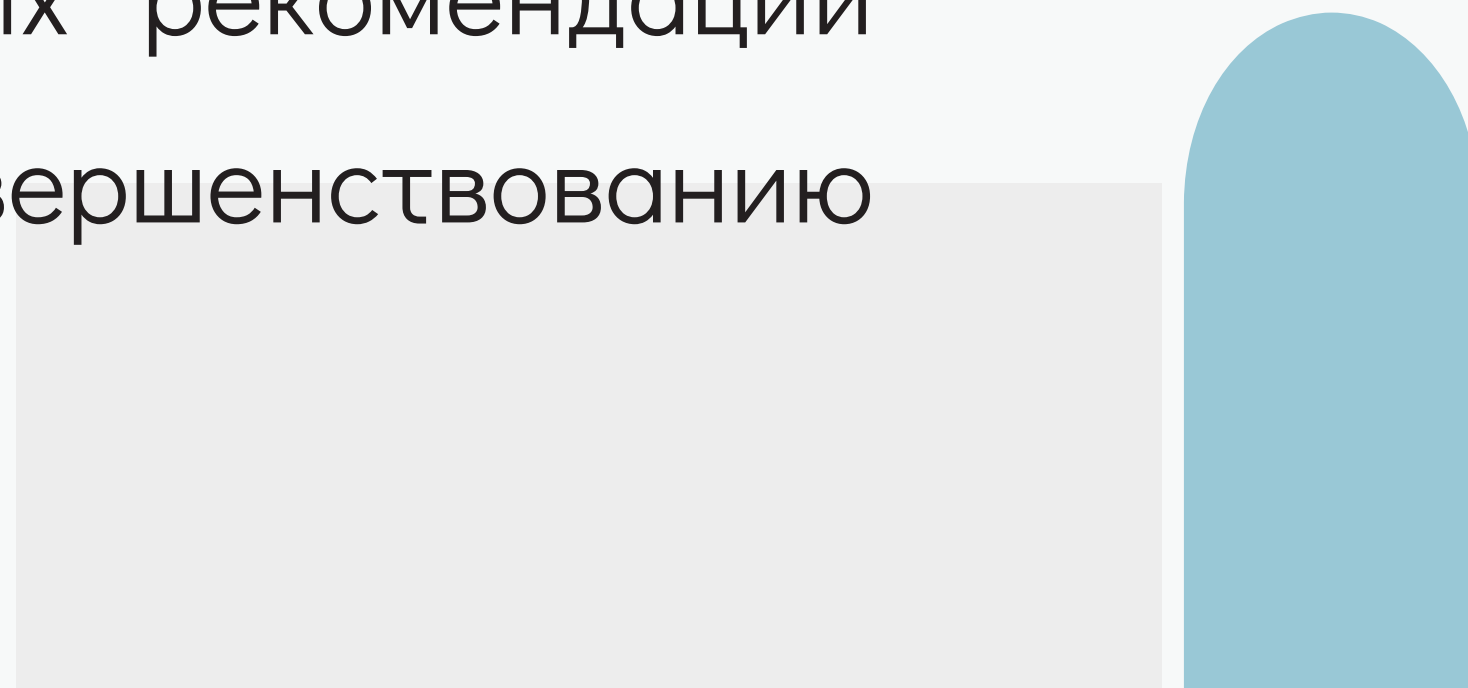
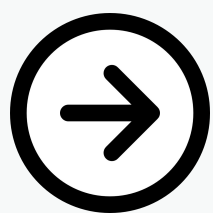
Существующие компетенции и инструменты ЦПП отстают от реальных потребностей молодых предпринимателей. Для повышения эффективности поддержки требуются расширение их полномочий и цифровизация услуг.





## Цель

Исследование особенностей восприятия деятельности ЦПП молодежью и выдвижение на основе анализа мнений респондентов практических рекомендаций по расширению и совершенствованию компетенции ЦПП.



# Задачи



Определить наиболее востребованные со стороны молодежи направления работы и услуги ЦПП.



Оценить степень поддержки идеи расширения полномочий ЦПП в финансовой, правовой и экспертной сферах.



Выявить уровень запроса на внедрение цифровых форматов взаимодействия с ЦПП.



Сформулировать предложения по повышению эффективности деятельности ЦПП с учетом полученных данных.





## Объект исследования

Молодежь Республики Беларусь в возрасте от 18 до 31 года, включая студентов, учащихся и работающих граждан.

## Предмет исследования

Мнение молодежи о текущей деятельности, необходимости расширения компетенций и цифровизации услуг центров поддержки предпринимательства.



# Анализ моделей центров поддержки предпринимательства в странах СНГ

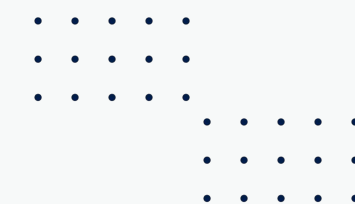



В России модель выстроена вокруг централизованной госкорпорации «Малый и средний бизнес», обеспечивающей единые стандарты и широкий спектр услуг через цифровую платформу и региональные представительства.



В Казахстане координирующую роль играет холдинг «Байтерек», а ключевым оператором выступает Палата предпринимателей «Атамекен», работающая по принципу «единого окна» и сочетающая сервисные функции с защитой прав бизнеса.

Общей чертой этих систем является создание всеобъемлющей инфраструктуры, обеспечивающей широкий охват, однако перед ними стоят схожие вызовы: бюрократическая инерция, необходимость усиления клиентоориентированности и зависимость от государственного финансирования.





# Анализ передовых международных практик в области поддержки предпринимательства




Модель США, при которой Управление по делам малого бизнеса выполняет роль координатора и финансиста, объединяет разнообразные негосударственные структуры – от менторской ассоциации SCORE до университетских центров.

В Дании координируемая государством сеть независимых «Центров роста»



действует как посредник, соединяя предпринимателей с экспертами, инвесторами и научными учреждениями в рамках конкретных отраслевых кластеров.

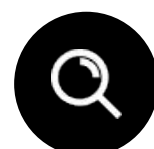
Ключевыми принципами их успеха являются отказ от прямого администрирования в пользу создания сетевых связей, глубокая интеграция с частным сектором и наукой, а также высокая специализация услуг, что в совокупности формирует гибкую и клиентоориентированную экосистему.



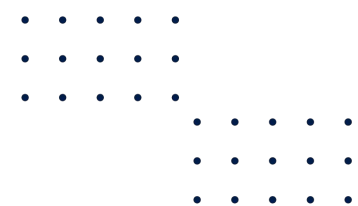
# Гипотетические направления для повышения компетенции центров поддержки предпринимательства в Республике Беларусь



Переход от роли прямого оператора услуг к модели сетевого интегратора, где центральный орган фокусируется на стратегии и стандартах, а автономные региональные центры конкурируют за ресурсы.



Внедрение кластерно-отраслевой принцип, создавая специализированные подразделения для поддержки перспективных секторов, таких как агротех или информационные технологии, что позволит оказывать более глубокую и релевантную помощь.



# Результаты исследования анкеты

Выборка: 16 человек (возраст 18-24 года, в основном студенты).

Ключевые проблемы, выявленные анкетой:



ЦПП не воспринимаются как действенный инструмент. Есть запрос на реальное партнерство, а не на формальные консультации.



ЦПП практически неизвестны целевой аудитории, каналы продвижения неэффективны.

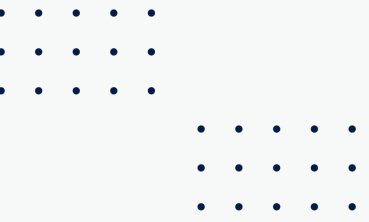


Необходимы современные онлайн-сервисы, соответствующие

Анкетарии было отмечено, что текущая модель работы ЦПП требует глубокой трансформации для соответствия запросам молодежи.

# Синтез гипотез исследования и международного анализа

- ✓ Начать с пилотных проектов, где ЦПП администрируют небольшие гранты для стартапов, чтобы перейти от консультаций к реальному содействию в финансировании.
- ✓ Создать единую платформу «одного окна» по образцу успешных аналогов, объединяющую базу знаний, онлайн-экспертов, документооборот и «калькулятор» мер поддержки наделения их функцией медиатора в спорах бизнеса с контролирующими органами с перспективой создания на их базе полноценного института по защите интересов МСП.
- ✓ Создать на базе существующих ЦПП отраслевые отделы (IT, агротех, медицина, креативные индустрии), как это сделано в Дании. Запустить менторскую программу по модели SCORE, привлекая успешных белорусских бизнесменов.





Спасибо за внимание!