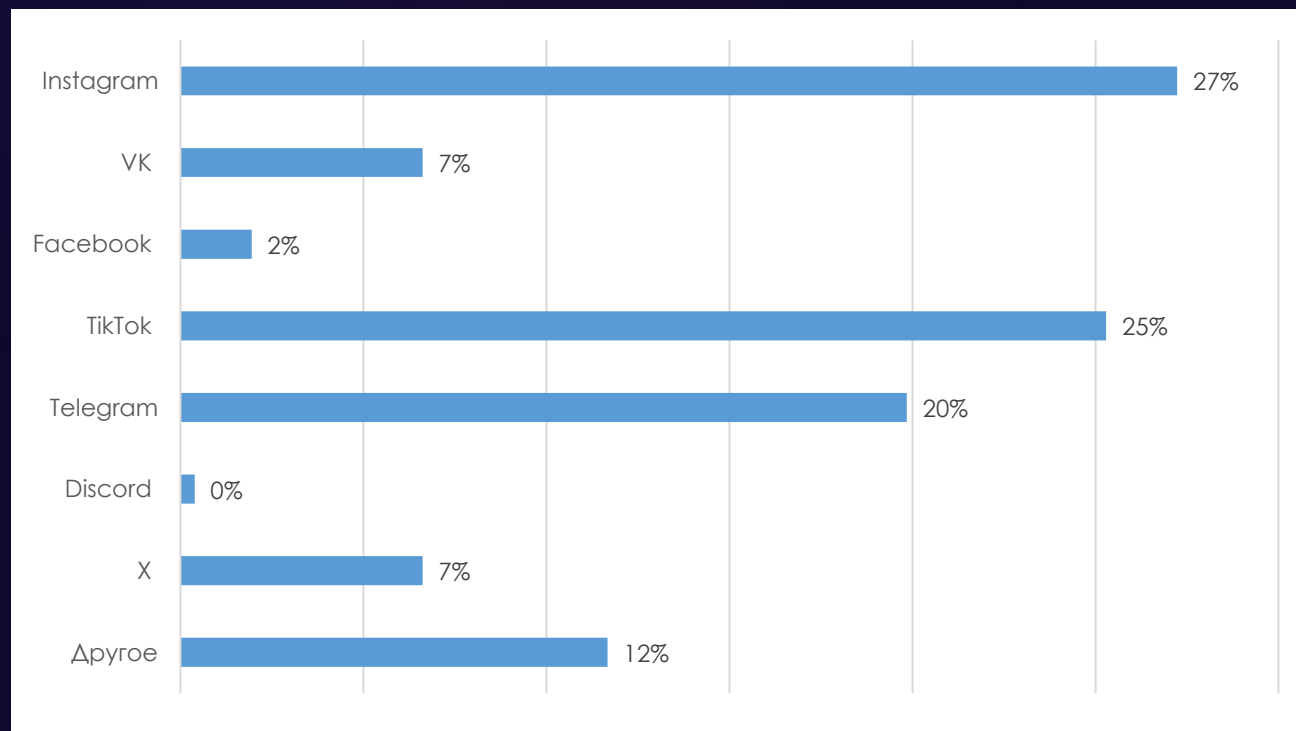


**О СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК  
ЭФФЕКТИВНОМ ИНСТРУМЕНТЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВОМ**



Главным источником новостей о событиях в Республике Беларусь или мире являются мессенджеры (24%), социальные сети и блоги (19%), а также официальные сайты белорусских организаций (17%). Среди ответов респондентов также встречались ответы «посты, предлагаемые в гугл с разных интернет-источников». Для просмотра новостей или медиаконтента респонденты используют Telegram (31%), Instagram (26%), TikTok (24%).

У большинства респондентов доверие к новостным материалам в социальных сетях вызывают официальные белорусские новостные каналы (78%), а также официальные каналы государственных организаций (39%). 62% респондентам попадались аккаунты государственных органов в социальных сетях, наиболее часто такие аккаунты попадались в Instagram (27%), TikTok (25%) и Telegram (20%).



# Тенденции в социальных сетях на 2025 год

1 Наиболее привлекательными способами подачи информации для аудитории являются короткие видео

2 Социальные сети часто используются в качестве источника информации, так как пользователь считает более понятной ту информацию, которую подают реальные люди

3 Существует потребность перемещаться в личные сообщения, так как пользователи предпочитают выражать свое мнение непублично

4 Репосты играют ключевую роль в повышении охватов, так как их сложнее всего накрутить. Нужно создавать качественный контент в различных форматах, использовать текстовые посты, изображения, инфографику, др.

# Стратегия работы в социальных сетях

## 1 Определение целей

Необходимо прописать стратегию работы в соцсетях. Для этого необходимо поставить цели и задачи. Типичные цели представляют собой: оперативное информирование, расширение аудитории, локализация негатива и кризисных ситуаций.

## 2 Анализ целевой аудитории

Важно определить целевую аудиторию (граждане, бизнес, молодежь или пожилые люди). Исследование интересов и потребностей целевой аудитории поможет создавать интересный им контент.

## 3 Создание контент-плана

Следующим шагом становится контент-план, способствующий регулярности выхода контента для поддержания интереса к аккаунту. Он помогает создать логическую цепочку постов, но при этом исключается шанс появления инфоповода из-за несвоевременной публикации новостей.





# Успешные Стратегии

1

## Высококачественный контент

Использование популярных образов, трендов, юмористических элементов делает информацию более доступной и привлекательной для молодёжи.

2

## Открытость и Доверие

Рубрики формата вопрос-ответ, юмористические вставки и реальные кейсы помогают создать более открытый образ государственных структур.

3

## Многообразие Платформ

Использование нескольких платформ позволяет адаптировать контент под особенности каждой из них, увеличивать охват и отклик.

# Взаимодействие через социальные сети

## Локализация контента

Создание контента, ориентированного на конкретные районы или города, повышает интерес и вовлеченность.

## Стимулирование активности

Розыгрыши призов и подарков могут повысить участие в обсуждениях и распространении информации.





# Подача информации

## 1 Короткие видеоролики

Использование коротких видеороликов делает информацию более доступной и интересной для молодых людей.

## 2 Простой язык

Говорить простым языком, использовать реальные примеры и истории.



# Адаптация формата



## Мемы

Использование мемов делает контент более привлекательным и понятным.



## Популярные звуки

Интеграция популярных звуков из социальных сетей, например, TikTok.



## Доступность

Использовать короткие видеоролики с объяснением важных тем.

# Рекомендации по ведению аккаунтов

## Фирменный стиль

Использовать официальную символику государственного органа для идентификации.

1

2

## Простое название

Использовать официальное название для лёгкого поиска пользователями.

3

## Открытость аккаунта

Обеспечить открытый доступ к публикациям без ограничений.

4

## Регулярные публикации

Создать контент-план с учетом специфики деятельности.

5

## Безопасность

Обеспечить безопасность аккаунта для исключения кибератак.

# Искусственный интеллект в социальных сетях

1

Стратегия

Искусственный интеллект помогает создавать стратегию и планировать публикации.

2

Чат-боты

Искусственный интеллект позволяет создавать чат-ботов для ответов на вопросы.

